

ВСЕСВІТНЯ ІСТОРІЯ · УРОК 38

Культура у міжвоєнний період.

Міні-презентація · матеріал уроку без тестів

Що потрібно зрозуміти на уроці

Головна думка. Культура міжвоєнної доби стала різноманітнішою, експериментальною й масовою. Нові мистецькі течії співіснували з кіно, радіо, джазом, модою та спортом, які охоплювали дедалі ширшу аудиторію.

1. Нові напрями мистецтва

Напрям	Ознака / представник
Абстракціонізм	Відмова від прямого зображення предметного світу; Василь Кандинський.
Кубізм	Геометризація форми та поєднання різних точок зору.
Фовізм	Яскраві умовні кольори; Анрі Матісс.
Експресіонізм	Передання внутрішнього емоційного стану через виразну форму.
Конструктивізм	Поєднання мистецтва, техніки та нових матеріалів.
Сюрреалізм	Звернення до снів, підсвідомого і парадоксальних образів; Сальвадор Далі.

2. Масова культура

Розвиток грамотності, урбанізація, зростання добробуту частини населення та нові засоби масової комунікації створили широку аудиторію для культурної продукції. Газети, журнали, радіо і кіно робили однакові образи, музику й сюжети відомими мільйонам людей.

Масова культура — культура, розрахована на широку аудиторію, що поширюється засобами масової комунікації та часто має комерційний характер.

3. Кіно як мистецтво і індустрія

У міжвоєнні десятиліття кіно стало одним із найпопулярніших видів дозвілля. Голлівуд перетворився на центр американського й світового кіновиробництва. Чарлі Чаплін став символом комедійного кіно. Перехід до звукового кіно наприкінці 1920-х років відкрив новий етап розвитку кінематографа.

4. Музика, радіо і нова аудиторія

У США розвивалися блюз і джаз, які набували міжнародної популярності. Радіомовлення дозволяло одночасно слухати музику, новини та розважальні програми мільйонам людей. Так формувався спільний інформаційний і культурний простір.

5. Мода і стиль життя

Змінилася мода, особливо жіночий одяг: він ставав функціональнішим і вільнішим. Великий вплив на моду XX ст. мала Коко Шанель. Культура дозвілля дедалі більше була пов'язана з кінотеатрами, музикою, спортом, подорожами та споживанням товарів масового виробництва.

6. Спорт і Олімпійський рух

Спорт перетворювався на масове видовище. Із 1924 р. регулярно проводили зимові Олімпійські ігри. Літні Олімпійські ігри 1936 р. у Берліні нацистський режим намагався використати як засіб пропаганди.

1924	регулярне проведення зимових Олімпійських ігор
1927	«Співак джазу» — символ переходу до звукового кіно
1928	поява Міккі Мауса у звуковій анімації Волта Діснея
1936	Олімпійські ігри в Берліні